

A man in a blue blazer and light-colored trousers is walking towards the camera in a modern office setting. He is holding a piece of paper and gesturing with his left hand. The background features a large green wall, a green sofa, and a doorway leading to another room. The lighting is bright and modern.

Hoe organiseer ik een online of hybride bijeenkomst?

Tekst: Jeannette van Namen / Martijn Reinhold





Net als bij een fysiek event is het bij een online of hybride event (een combinatie van online en live aanwezige deelnemers) het allerbelangrijkst om te beginnen met het vaststellen van het doel van de bijeenkomst. Wat wil je bereiken? Wie is de doelgroep? Wat is voor hen belangrijk? Dit is voor elke bijeenkomst anders maar wel het allerbelangrijkst om mee te starten.

Als de wensen van de doelgroep niet helder zijn, moet je dit eerst aan hen voorleggen. Voor online of hybride bijeenkomsten is het nog belangrijker om dit van tevoren te weten, omdat deze vaak korter duren dan live bijeenkomsten. Een goede start betekent dat je waarde creëert voor je vereniging of organisatie en voor je deelnemers. Met een goede start is waardebeoordeling (return of investment) achteraf ook beter meetbaar.

Vervolgens kun je aan de slag met programma-opzet en -inhoud en bepalen met welke toeleveranciers je gaat werken, zoals voor alle benodigde AV en techniek, welk online platform het best past bij de geformuleerde doelstellingen en het gewenste programma. en bepaal je of je helemaal online werkt of kiest voor een studio-opstelling. Voor een hybride event ga je ook bepalen welk type locatie het best past bij de deelnemers aan het live deel en hoe groot de locatie moet zijn, (nog) rekening houdende met anderhalve meter afstand.

Uit de praktijk DNA

Wij hebben op 10 juli voor DNA een hybride bijeenkomst georganiseerd in Carlton President in Maarssen. DNA wilde haar leden en ook niet-leden laten zien en ervaren welke mogelijkheden er zijn om leden online te betrekken bij de vereniging, kennis uit te wisselen en te verbinden. En dit in combinatie met live aanwezige deelnemers op locatie, dus in een hybride event. De uitdaging was om een interactief, anderhalf uur durend programma op te stellen en voor de live aanwezige deelnemers dezelfde beleving en interactieve mogelijkheden te creëren als voor de online deelnemers. Zij konden via een app en hun eigen laptop of tablet ook meedoen met de polls en zij konden live reageren op in de chat gestelde vragen en op vragen van de moderator.

Kiezen voor een hybride event

In een hybride event combineer je online en live op locatie. Daarvoor kies je als het helpt om meerwaarde te creëren voor alle deelnemers. Dat kan als je weet dat er een groep is die veel waarde hecht aan fysiek ontmoeten en een groep die liever op afstand meedoet. Ook is het nu nog relevant dat de groep die fysiek aanwezig is niet te groot is.



In het hybride event moet het meerwaarde bieden om live aanwezig te zijn en naar de locatie te reizen. De live aanwezige deelnemers krijgen bijvoorbeeld een kijkje in de studiokeuken, ze kunnen de 'dry run' (repetitie) meemaken en na afloop de locatie bezichtigen en gezellig lunchen en netwerken, ook met de sprekers – voor zover die fysiek aanwezig zijn. De online deelnemers zijn aanwezig bij het presentatiedeel, kunnen interactief meepraten en besparen tijd en reiskosten en wellicht deelnamekosten. Het betekent in feite dat je twee bijeenkomsten organiseert, die naadloos in elkaar over moeten gaan. Beide groepen moeten deels hetzelfde ervaren en meedoen aan de online polls, chats en interactieve (spel)elementen, ook als ze live aanwezig zijn. Hiermee creëer je de verbinding tussen live en online.

Deze hybride vorm blijft ons inziens voorlopig de standaard en daar gaan we de komende tijd volop mee experimenteren en van leren. We gaan echt een nieuwe fase in na een periode voor de coronacrisis. Daarin deden we niet veel meer dan events streamen, waarbij mensen op afstand mee konden kijken maar niet echt deelnamen.

Online aandacht vasthouden

Hoe korter hoe krachtiger, dat geldt bij online bijeenkomsten nog meer dan bij live, want online haak je veel sneller af als het je niet boeit. Hoe interactiever het programma is opgebouwd, hoe makkelijker je de aandacht van de online deelnemers

vasthoudt en ze betrokken en actief blijven. Stel dus een afwisselend programma op met korte video's, polls, chats, break-outsessies, muziek en een-op-eengesprekken. Zelfs bezoek aan een virtuele stand van een sponsor/exposant, of een online netwerkborrel, is mogelijk door middel van het van tevoren toesturen van bijvoorbeeld een borrelbox. Het is meestal heel gemakkelijk om online events op te nemen en we zien dat online events vaker worden gedeeld met collega's en achteraf bekeken, inclusief alle onderdelen en chats. Houd daar wel rekening mee en vraag aan deelnemers toestemming voor het delen van de beelden.

Kiezen van het online platform

Nadat je voor jezelf duidelijk hebt wat de doelstelling is en wat de doelgroepen zijn van je hybride/online event, is het belangrijk om het meest passende online platform te kiezen. Een belangrijk uitgangspunt is dat de techniek de doelstellingen van het event ondersteunt en niet dat de techniek de opzet bepaalt. Dit betekent dat je voor verschillende soorten bijeenkomsten verschillende soorten online platformen zult kiezen. Het is raadzaam om de verschillende online platformen vooraf met een kleine groep mensen te testen. Door enkele deelnemers en exposanten bij het testen te betrekken kun je hen enthousiast maken voor het toekomstige event. Veel betaalde platformen bieden de mogelijkheid om een periode het platform gratis te gebruiken, dat maakt testen gemakkelijker.



De ontwikkelingen van online platformen zijn de afgelopen maanden in een stroomversnelling geraakt. Zo bestaat er ook al een platform waarbij de bezoeker een bezoek aan een stand virtueel kan beleven.

ervaren, de ander door over nieuwe kennis na te denken. Door in een bijeenkomst actieve en passieve programma-onderdelen in te bouwen, appelleer je aan meer leerstijlen. Dat geldt uiteraard ook voor een online/hybride bijeenkomst.

Uit de praktijk Microfluidic Association

Reinhold is betrokken bij de dit jaar opgerichte internationale Microfluidic Association. In 2020 waren diverse internationale live bijeenkomsten (veertig tot zestig personen) gepland. Door COVID-19 zijn we gaan onderzoeken hoe we deze live bijeenkomsten naar online bijeenkomsten konden omzetten. Ledenbinding en het stimuleren van kennisuitwisseling zijn hierbij de uitgangspunten, zo zochten we naar platformen die > geschikt zijn voor brainstormworkshops. Sommige leden willen bepaalde platformen niet gebruiken. Op basis hiervan hebben we met een aantal mensen verschillende platformen uitgebreid getest. Tijdens het testen keken we specifiek naar de werking van het whiteboardsysteem, het stelsysteem en hoe je break-outsessies tot stand kan brengen.

Uit de praktijk Smart Maintenance Congres

In samenwerking met het Mikrocentrum organiseert Reinhold al een aantal jaren het Smart Maintenance Congres. Uit diverse interviews met bezoekers en exposanten kwam naar voren dat deelnemers behoefte hadden aan het delen van eigen ervaringen en kennis in het programma. Om dit te stimuleren zijn in het nieuwe programma, naast lezingen, ook verschillende thematische roundtablediscussies opgenomen. Aan deze roundtablediscussies nemen zowel live als online deelnemers deel. Om de interactie goed tot stand te brengen is hierbij een moderator een belangrijke schakel.

Leerstijlen mixen

Kennisuitwisseling is, naast ledenbinding, bij verenigingsbijeenkomsten een van de belangrijkste doelen. Om de kennisuitwisseling en de eventuele gedragsverandering nog succesvoller tot stand te brengen kan het leermodel van Kolb helpen. Dit heeft als uitgangspunt dat mensen voorkeuren hebben voor verschillende leerstijlen. De een wil leren door

Jeannette van Namen /

JvN Congres Management / info@jvncongress.nl.

Martijn Reinhold /

ReinHolding Meetings / info@reinholding-meetings.nl
